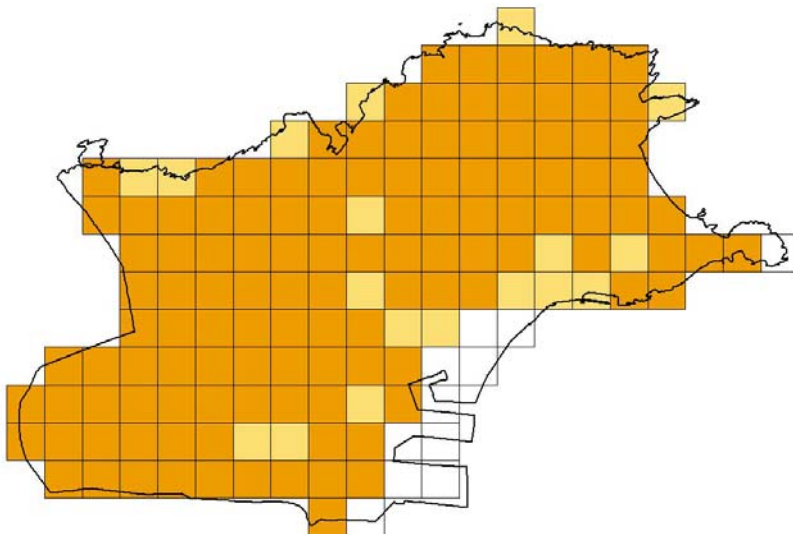


Urraca *Pica pica*

Estatus: especie residente, habitual en el municipio de Santander a lo largo de todo el año.

Distribución y abundancia

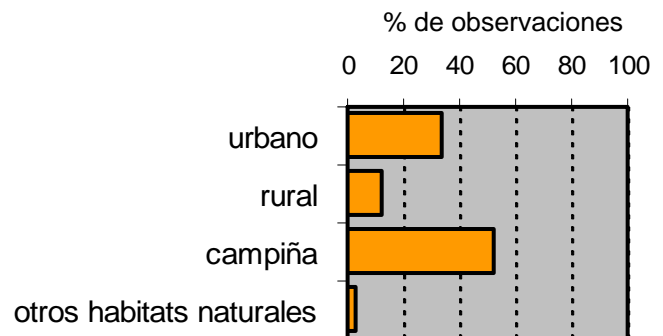


zona urbana	Cueto-Monte	Maruca-S.Román	Peñacastillo-Ojaiz
6,552	13,13	13,94	12,80

IKA (número de aves registradas x 10 km de recorrido)

Uso del hábitat

En Santander la urraca está presente en una gran diversidad de hábitats con la mayor parte de las observaciones realizadas en zonas de campiña (52,1%), aunque utiliza de manera significativa zonas urbanas (33,3%), asociada principalmente a parques y jardines, y núcleos rurales (12%), también se localiza en las escasas manchas arbóreas y arbustivas del municipio.

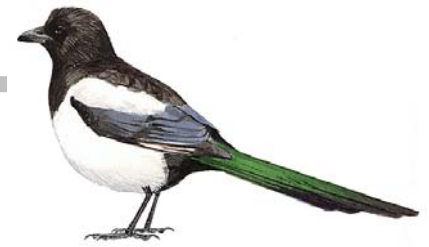


Vulnerabilidad y medidas de conservación

Situación en España: distribuida por toda la Península, especialmente abundante en la mitad norte, aunque ausente en amplias zonas de Andalucía (Cádiz, Málaga y Córdoba); utiliza una gran variedad de hábitats para nidificar con la excepción de zonas forestales, muestra preferencia por zonas agrícolas y próximas a asentamientos humanos (Martí y del Moral 2003). En el periodo 1998-2005 los resultados del programa SACRE apuntan una tendencia positiva en sus poblaciones (Palomino *et al.* 2006).

Situación en Santander: en el municipio de Santander la protección del área de distribución es moderada, el 26,6% de las cuadrículas con presencia de esta especie cuentan con algún nivel de protección en la revisión del PGOU, aunque esto no resulta un problema de conservación para la especie debido a su adaptabilidad y la amplitud de hábitats que utiliza.

Medidas de conservación: realizar un diseño y manejo de las zonas verdes urbanas con criterios ambientales que favorezcan a las aves presentes en estos espacios.



La urraca ha sido registrada en 139 cuadrículas en los dos años de estudio (127 en 2004 y 133 en 2006), presente en todo el territorio del municipio.

Es una especie común en el sector Zona Urbana y abundante en los sectores del entorno rural (ver tabla).